

Evolución del salto en las exportaciones argentinas

Alexis Roitman

Fundación PENT

Síntesis

- Entre el primer semestre de 2002 y el primer semestre de 2005, el valor de las exportaciones argentinas aumentó 50% y pasó de U\$S 25.000 millones a U\$S 34.000. Con este crecimiento, el peso del sector externo en la economía se ha incrementado en forma considerable.
- En 1975 los cereales concentraban más del 35% de las exportaciones totales y los productos primarios en su conjunto superaban el 40%. En cambio, la actual composición de las ventas argentinas al exterior muestra una diversificación mucho mayor, en la cual se destacan los combustibles, los productos del complejo sojero, los cereales y los automóviles.
- Entre los productos exportados que más crecieron entre 2002 y 2004 se destacan carnes (130%); minerales metalíferos (108%); productos de la industria química (104%); madera y manufacturas (96%); productos químicos orgánicos (72%); papel y cartón (60%); bebidas (56%) y lácteos (56%).
- El complejo sojero abarca 3 de los principales 7 rubros de exportación y, con más de U\$S 8.800 millones representa más del 25% de las exportaciones argentinas totales.
- La consolidación del salto exportador argentino en los próximos años dependerá de varios factores, entre los cuales sobresale un ambiente favorable para los negocios, la estabilidad del tipo de cambio real y las condiciones internacionales.
- Una estrategia coherente y deliberada para la colocación de productos argentinos en mercados hasta ahora inaccesibles, así como políticas que atraigan mayores inversiones que mejoren la competitividad del sector transable, son condiciones necesarias para sostener el actual “boom” exportador argentino.

Introducción

Las exportaciones argentinas experimentaron un fuerte crecimiento luego de la crisis de fines de 2001. Después de la salida de la convertibilidad, el tipo de cambio alto y la consiguiente modificación de los precios relativos sentaron las bases para esta significativa expansión. También resulta fundamental el impulso generado por el favorable contexto internacional, con crecimiento de los socios comerciales y precios de exportación muy elevados. De este modo, entre el primer

semestre de 2002 y el primer semestre de este año, el valor de las exportaciones aumentó 50%. Como a raíz de estos resultados el peso del sector externo en la economía argentina se ha incrementado en forma considerable, comprender el cambio de la estructura exportadora (con nuevos destinos y productos) es fundamental para establecer una estrategia de desarrollo de mediano y largo plazo.

Con la actual revitalización de la industria y el campo, no es trivial plantear si la economía argentina resucita viejos actores de décadas pasadas o si son nuevos y diferentes los sectores que hoy llevan la delantera en el crecimiento exportador. La respuesta es que la estructura exportadora argentina ha sufrido cambios nada despreciables durante los últimos 30 años.

Los cambios en tres décadas

Gráfico 1: Exportaciones Argentinas



Fuente: Indec

Desde 1975 las exportaciones argentinas han crecido en forma considerable, además de evidenciar modificaciones importantes en su estructura así como cierta inestabilidad en su expansión. A grandes rasgos, y con ciertas interrupciones intermedias, se pueden diferenciar dos períodos en la performance exportadora de los últimos 30 años. Una primera etapa -hasta 1990- muestra un comportamiento moderado. Durante gran parte de esos años las ventas al exterior se vieron influenciadas por la recesión en Estados Unidos y Europa, la crisis de la deuda de los países latinoamericanos y la caída de los precios de los productos argentinos. A principios de los '90 esta tendencia se revierte, favorecida por el contexto internacional y por el desarrollo del MERCOSUR. En cuatro años (de 1993 a 1997) el valor exportado pasó de US\$ 13.100 millones a US\$ 26.400 millones, con un aumento superior al 100%. Este segundo período de gran expansión de las exportaciones -exceptuando la etapa recesiva de 1998/2002- continúa hasta la actualidad.

Por otro lado, en estas tres décadas se observa una modificación sustancial de la estructura de ventas externas. Como se puede ver en los gráficos, la composición de las exportaciones en 1975 difiere en forma considerable de la actual:

Gráfico 2.1: Composición Exportaciones 1975

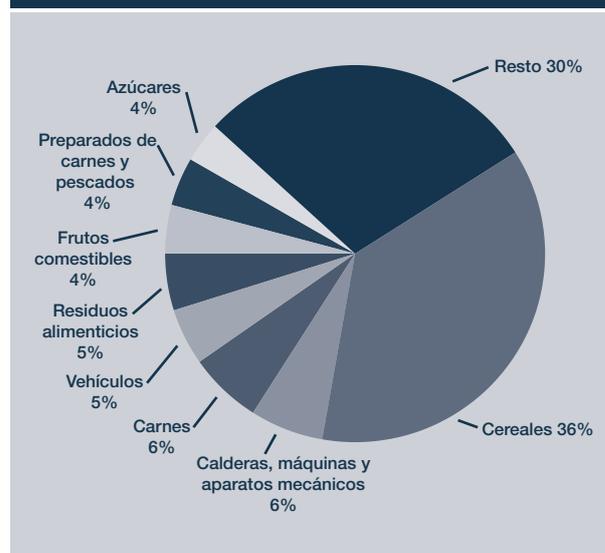
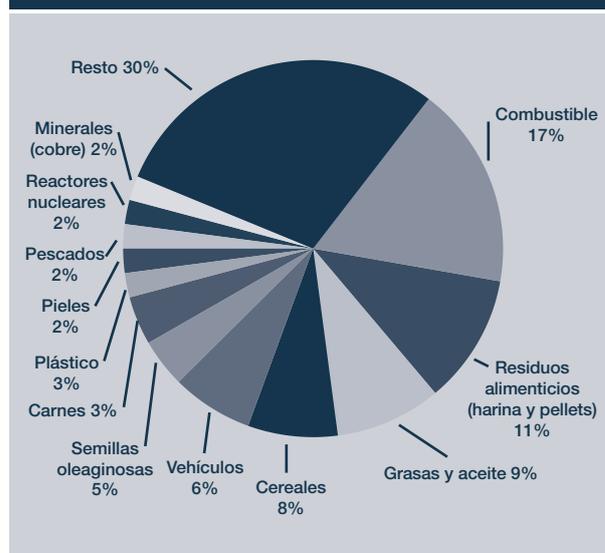


Gráfico 2.2: Composición Exportaciones 2004



Fuente: Indec

En 1975 los cereales concentraban más del 35% de las exportaciones totales y los productos primarios en su conjunto superaban el 40%. En cambio, la composición actual de las ventas argentinas al exterior muestra una diversificación mucho mayor, en la cual se destacan los combustibles, los productos del complejo sojero, los cereales y los automóviles.

Inclusive, durante los primeros años de los 80 la mencionada concentración se mantuvo (en 1983 los productos primarios representaban el 48% del total exportado). Sin embargo, con el crecimiento en la participación total de las manufacturas de origen agropecuario (sobre todo oleaginosas, como Harinas y pellets y Grasas y aceites); de los combustibles (pasaron de 3,5% en 1980 a 8% en 1990) y de manufacturas industriales (Hierro y acero, plástico, etc.), los productos primarios retrocedían hasta el 20% del total en 1989. El



Fuente: Indec

fuerte aumento de las manufacturas industriales en la segunda mitad de los 80 da cuenta de una industrialización creciente.

En los '90 continuó el proceso de diversificación de la estructura exportadora. Las oleaginosas (Harinas y pellets, y Grasas y aceites) y los combustibles continuaron en ascenso (al igual que en los 80), pero los principales impulsores del fuerte crecimiento fueron los automóviles y los cereales. En el caso del sector automotor, esto estuvo relacionado con la creación del régimen y su vínculo con la expansión del MERCOSUR, mientras que en los cereales las inversiones para mejorar la productividad del campo jugaron un papel preponderante. Posteriormente, luego de la devaluación de la moneda brasileña, los problemas de competitividad de los productos argentinos se acentuaron, de forma tal que entre 1998 y 2002 se produjo un retroceso en las ventas externas (del orden del 3%).

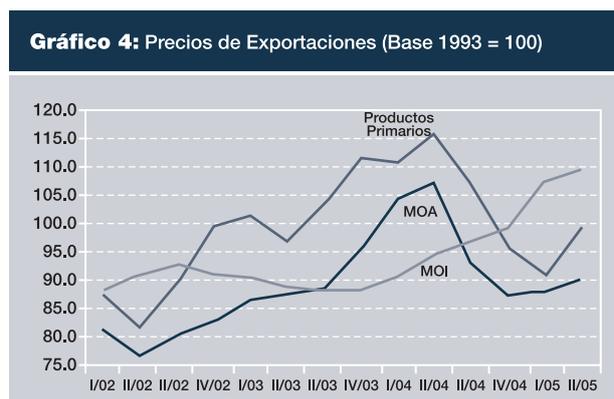
Finalmente, luego de la fuerte crisis económica de 2001/2002, la salida de la convertibilidad y de cuatro años de caída de las exportaciones, se produjo –alentado por condiciones externas muy favorables– el auge que vive el sector exportador en la actualidad.

Resulta interesante identificar las principales características de este crecimiento reciente en relación con los cambios mencionados de las últimas décadas. Esto nos permite, de modo general, diferenciar aquellos sectores más tradicionales de aquellos que hoy impulsan el crecimiento y resultan novedosos dentro de la estructura exportadora argentina.

Los cambios en tres años

Luego de la devaluación del peso las exportaciones argentinas comenzaron un proceso de recuperación, favorecidas por un tipo de cambio competitivo y estable, y por un contexto internacional de precios crecientes. Entre el año 2002 y el 2004 las exportaciones pasaron de U\$S 25.000 millones a U\$S 34.000 millones, con un aumento de 35%. Este crecimiento se vio impulsado principalmente por el fuerte aumento de precios, sobre todo en combustibles, productos primarios y manufacturas agropecuarias (presionadas por la demanda asiática), y en menor medida por el aumento en las cantidades.

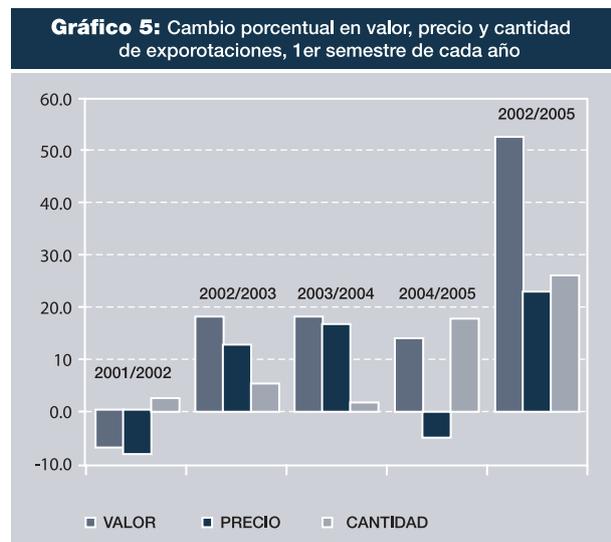
Sin embargo esta tendencia se revirtió a partir de la segunda mitad del año pasado con la caída en los precios de las commodities agroindustriales y el aumento en los precios de las MOI. A su vez comenzó



Fuente: Indec

un fuerte aumento en las cantidades exportadas, que se mantiene hasta la actualidad. En suma, al comparar

el primer semestre de 2005 con el primer semestre de 2002 se observa un crecimiento de las exportaciones superior al 50%, con un aumento del 25% en cantidades y 22% en precios.



Fuente: Indec

Entre los productos exportados que más crecieron entre 2002 y 2004 se destacan carnes (130%); minerales metalíferos (108%); productos diversos de la industria química (104%); madera y manufacturas (96%); productos químicos orgánicos (72%); papel y cartón

(60%); bebidas (56%); lácteos (56%); preparaciones de frutas y hortalizas (54%); grasas y aceites (51%); plástico y sus manufacturas (45%); semillas y frutos oleaginosos (42%); frutas comestibles (39%); residuos alimenticios (37%); vehículos (27%); cereales (26%) y combustibles minerales (25%).

De esta manera, se puede observar que productos tradicionales -que promovieron el crecimiento exportador en los 90- como vehículos, cereales y combustibles, retomaron el sendero ascendente aunque con menor impulso que el sector oleaginoso. Este último, que tanto en los 80 como en los 90 también venía en incremento y hoy representa alrededor del 25% de las exportaciones totales, exhibe en la actualidad un considerable y sostenido nivel de crecimiento.

Por otro lado se encuentran algunas novedades con respecto al sendero histórico de las exportaciones. Las carnes, que venían retrocediendo hace varios años y que representaban menos del 2% de las exportaciones totales en 2002, protagonizaron un salto espectacular que les permitió aportar el 12% del crecimiento total entre ese año y 2004. A su vez, los minerales metalíferos (cobre), los productos químicos, y las maderas y sus manufacturas presentan una contribución al aumento total de esos años muy superior al porcentaje que representan dentro del total exportado.

Gráfico 6

Producto	Contribución al crecimiento 2002/2004 (A)	Participación en las exportaciones 2002 (B)	A / B
Combustibles Minerales	13.05%	17.40%	0.75
Grasas y Aceites	12.46%	8.22%	1.52
Residuos Alimenticios	12.21%	10.99%	1.11
Carnes y despojos comestibles	11.94%	1.74%	6.85
Cereales	6.54%	8.38%	0.78
Semillas oleaginosas	6.37%	5.07%	1.26
Minerales metalíferos	5.55%	1.73%	3.21
Vehículos	5.20%	6.31%	0.82
Plásticos y manufacturas	3.40%	2.53%	1.35
Lácteos	2.74%	1.64%	1.67
Productos diversos de las ind. químicas	2.47%	0.80%	3.10
Productos químicos orgánicos	2.44%	1.14%	2.13
Madera y manufacturas	1.56%	0.55%	2.84

Es de destacar que algunos de estos sectores realizaron importantes inversiones para abastecer la demanda externa. Según la Base de Inversiones del CEP, se encuentran en ejecución importantes proyectos de inversión en alimentos (carne y aceites), bebidas, maderas, químicos básicos y metales no ferrosos. También resultan importantes e interesantes las inversiones en el sector agroquímico y en manufacturas

de plástico, que se encuentran encadenadas al crecimiento de otros sectores. El primero, aprovechando el fuerte crecimiento del campo, busca ampliar su capacidad productiva para abastecer la demanda de fertilizantes. Los proyectos de inversión en el sector plástico se dirigen, entre otros, a envases para la industria alimenticia y de bebidas, insumos para la construcción, sector autopartista, etc.

Las 7 principales exportaciones

Ahora bien, a pesar de la menor concentración con relación al año 1975, si se toma en cuenta el crecimiento exportador entre los años 2002 y 2004 (U\$S 8.500 millones) puede observarse que los 7 primeros productos en valor exportado (cada uno supera los U\$S 1.000 millones anuales) constituyen más del 65% (U\$S 5.800 millones) de este crecimiento y a la vez que representan el 60% de las exportaciones totales del año pasado. Estos 7 capítulos –en total 20.100 millones de dólares en 2004– son: Residuos y desperdicios de las industrias alimenticias; Grasas y aceites animales o vegetales; Cereales, semillas y frutos oleaginosos; Carne y despojos comestibles; Combustibles y aceites minerales y Vehículos automotores. De esta forma se puede advertir no sólo la concentración sino la amplia importancia que tienen los alimentos, en particular la soja, dentro de las exportaciones argentinas. El complejo sojero (Residuos alimenticios, Grasas y aceites, y Semillas y frutos oleaginosos) abarca 3 de los mencionados 7 rubros, y supera los U\$S 8.800 millones (más del 25% de las exportaciones totales). A continuación se incluye un detalle de la performance exportadora reciente de cada uno de ellos.

Combustibles y aceites minerales

Este es el principal capítulo de exportación, que con U\$S 5.500 millones en 2004 representa el 16% de las exportaciones totales. Entre 2002 y 2004 el valor de estas exportaciones creció más de U\$S 1.100 millones (25%), gracias a un aumento considerable de precios (49%) que contrarrestó la caída en las cantidades exportadas. Los principales productos de este rubro son aceite y gas de petróleo, destinados fundamentalmente a Chile, Brasil y Estados Unidos.

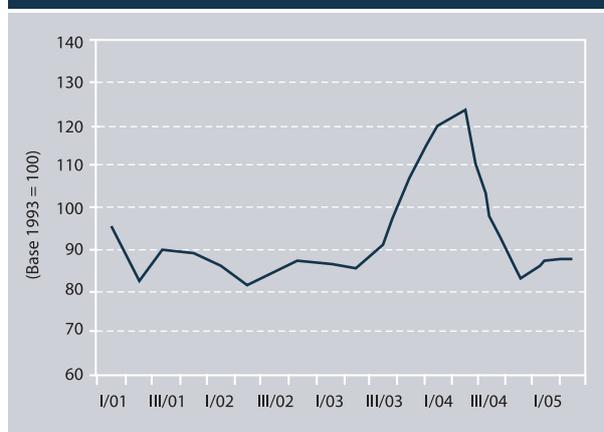
Gráfico 7: Combustibles - Precios de Exportación



Residuos y desperdicios de las industrias alimenticias

Con un valor de U\$S 3.800 millones en 2004, es el segundo capítulo en el ranking de exportaciones. También presentó un crecimiento importante luego de la crisis de fines del 2001, aumentando más de U\$S 1.000 millones entre 2002 y 2004. Sin embargo este crecimiento cercano a 38% se debe fundamentalmente al fuerte aumento de los precios (26%) más que a las cantidades (9%). El producto excluyente de este capítulo es "Harina y Pellets" (U\$S 3.600 millones), que se destina a España, Países Bajos, Italia y Dinamarca, y además resulta ser el que más exporta la Argentina (representa más del 10% de las exportaciones totales).

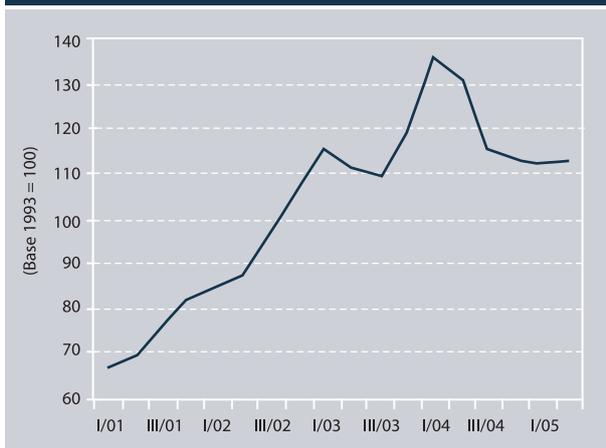
Gráfico 8: Residuos Alimenticios - Precios de Exportación



Grasas y aceites animales o vegetales

El valor de las exportaciones de este capítulo registró un incremento de 51% entre los años 2002 y 2004, al pasar de U\$S 2.000 millones a U\$S 3.150 millones. Este crecimiento obedece a la mejora simultánea de las cantidades (del orden del 17%) y de los precios (de 29%). Los principales productos de este rubro son aceite de soja (U\$S 2.300 millones), principalmente con destino a China e India y aceite de girasol (U\$S 570 millones) fundamentalmente dirigido a los Países Bajos y Egipto. Sin embargo, el aceite de soja –cuyas ventas pasaron de U\$S 1.300 millones en 2002 a U\$S 2.300 millones en 2004–, es el que tiene mayor gravitación debido al fuerte incremento en las compras chinas, que subieron de U\$S 230 millones en 2002 a U\$S 845 millones en 2004 (lo cual significa un destacable aumento de 185% en los volúmenes exportados)

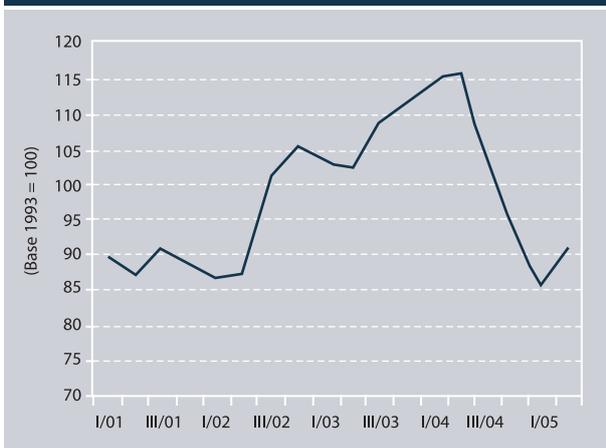
Gráfico 9: Grasas y Aceites - Precios de Exportación



Cereales

Las exportaciones de cereales aumentaron 26% entre 2002 y 2004, debido a una variación positiva de 14,7% en los precios y de 10% en las cantidades, lo cual permitió alcanzar un monto de U\$S 2.700 millones. Los principales cereales exportados en 2004 fueron trigo (51%) y maíz (44%). El principal destino del trigo es Brasil (48% del total exportado), seguido de Egipto (7%), Kenya (5%) y Sudáfrica (5%). Las exportaciones de maíz, por su parte, están menos concentradas y se destinan a Arabia Saudita (10%), Chile (9%), España (7%) y Malasia (7%).

Gráfico 10: Cereales - Precios de Exportación



Vehículos automotores

Con los U\$S 2.050 millones exportados en el año 2004, los vehículos automotores se ubican en el quinto lugar del ranking de exportaciones. A pesar de

la caída en los precios, el valor de las ventas externas creció 27% entre 2002 y 2004, a raíz de un fuerte aumento en las cantidades (cercano al 40%). Entre los principales destinos se encuentran Brasil (39,5%), México (26,5%), Chile (7,5%) y Estados Unidos (5%). Los principales productos exportados en el año 2004 dentro de este capítulo son: vehículos para el transporte de personas (33%), partes y accesorios para vehículos (32%) y vehículos para el transporte de mercancías (27%).

Semillas y frutos oleaginosos

El crecimiento del valor exportado entre 2002 y 2004 alcanzó a 42%, casi exclusivamente debido al aumento de precios ya que resultó casi nula la variación en cantidades. De los U\$S 1.830 millones exportados en el año 2004, el 95% corresponde a habas de soja. El principal destino de este producto es China (65%), adonde se exportaron U\$S 1.150 millones. A distancia lo sigue Tailandia con U\$S 145 millones.

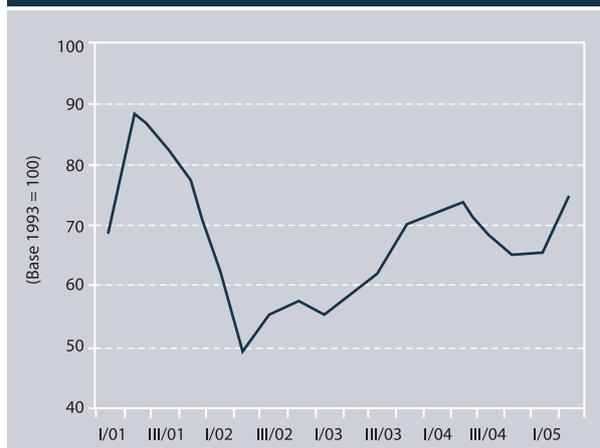
Gráfico 11: Semillas y Frutos Oleaginosos - Precios de Exp.



Carnes

Con un crecimiento sin precedente, el aumento de las exportaciones de carnes entre los años 2002 y 2004 superó 130% y pasó de U\$S 400 millones a U\$S 1.000 millones. Este gran salto se debe a un fuerte aumento en las cantidades, sobre todo de los rubros carne bovina fresca y congelada, que crecieron 94%. Sus principales destinos fueron Rusia, Alemania e Israel.

Gráfico 12: Carnes - Precios de Exportación



Quienes exportan y a dónde lo hacen

La concentración de las exportaciones también puede observarse a nivel de empresas. Si bien las PyMEX vienen mostrando un fuerte dinamismo, más de la mitad del monto exportado en el 2004 se concentra en las 20 mayores exportadoras. A su vez, se destaca que estas grandes empresas son fundamentalmente exportadoras de commodities (petroleros, aceiteros, cerealeros, mineros).

Sin embargo, el número de pequeñas y medianas empresas que exportan crece cada año y su número ronda las 10.000 firmas. A pesar de tener menor peso relativo en las exportaciones totales su rol es de gran importancia, ya que se trata de grandes generadoras

de empleo y con productos que originan mayor agregación de valor. Por otro lado, el crecimiento de las ventas externas de las PyMEX durante el primer semestre del 2005 fue muy superior al de las grandes empresas. Este fenómeno refleja además, dada la estructura mayormente industrial de las primeras, el fuerte impulso que están teniendo las MOI durante el corriente año (con un crecimiento que supera el 30%).

En cuanto a los destinos, se observa que la menor participación del MERCOSUR y el fuerte crecimiento de la demanda asiática en los últimos años, se traduce en una menor concentración y mayor diversificación de los mercados.

Gráfico 13: Principales empresas exportadoras en 2004

Nro.	Empresa	Rubro	U\$S Millones
1	Repsol YPF	Petrolera	2,700
2	Cargill SACI	Aceitera	2,324
3	Bunge Argentina	Aceitera	1,806
4	Aceitera General Deheza	Aceitera	1,252
5	Louis Dreyfus y Cia.	Cerealera	971
6	Nidera S.A.	Cerealera	757
7	Vicentín SAIC	Aceitera	733
8	Minera Alumbra Lted	Minera	683
9	Molinos Río de la Plata	Alimenticia	675
10	Pan American Energy	Petrolera	668
11	Chevron San Jorge	Petrolera	641
12	ADM Argentina S.A.	Cerealera	544
13	ACA	Cerealera	530
14	Siderca SAIC	Siderúrgica	516
15	A.C.Toepfer	Cerealera	497

Fuente: Fortuna

Gráfico 14: Exportaciones por destino. Año 2000

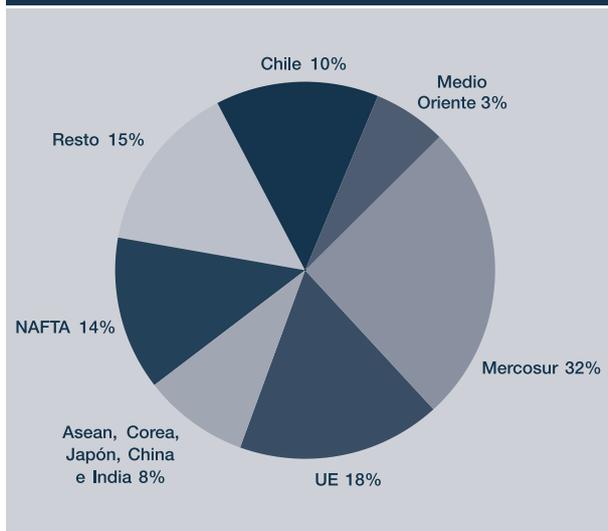
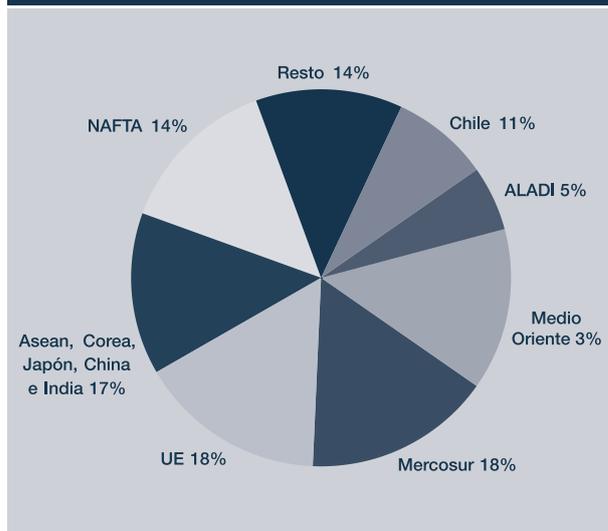


Gráfico 15: Exportaciones por destino. Primer semestre 2005



Conclusiones

La consolidación del salto exportador argentino en los próximos años dependerá de varios factores. Un ambiente favorable para los negocios, la estabilidad del tipo de cambio real y las condiciones internacionales (precios y nivel de actividad de los socios comerciales) juegan un papel muy importante.

Con relación a este último punto, el fuerte crecimiento de los países asiáticos –con China e India a la cabeza– y el sostenimiento de su demanda de alimentos aparecen como un signo positivo para el mediano plazo. También resulta alentador el aumento de las ventas al MERCOSUR, el NAFTA y Chile, impulsadas en buena medida por las manufacturas industriales.

En definitiva, el afianzamiento de aquellos sectores que se vienen desarrollando en estos tres años y la

posibilidad de que generen externalidades hacia otras ramas productivas (como el caso de agroquímicos y plásticos), así como la apertura de nuevos mercados, serán los ejes que marquen el crecimiento exportador. En ese sentido, se debe recalcar que el tipo de cambio alto debe ser complementado con otro tipo de políticas para lograr una mayor competitividad de los productos argentinos. Una estrategia coherente y deliberada para la colocación de productos argentinos en mercados hasta ahora inaccesibles, así como políticas que atraigan mayores inversiones que mejoren la competitividad del sector transable, son condiciones necesarias para sostener el actual “boom” exportador argentino.

Publicaciones

Las publicaciones completas pueden obtenerse en <http://www.pentfundacion.org>

Documentos de Trabajo

2005-007

Encuentros y desencuentros de dos primos lejanos: Un ensayo de historia económica comparada de Argentina y Australia.

Gerchunoff, Pablo y Pajgelbaum, Pablo.

2005-006

Capacidades estatales y relaciones intergubernamentales: Una aproximación al tránsito hacia una nueva institucionalidad pública en la Argentina

Repetto, Fabián y Nejamkis, Facundo.

2005-005

Reassessing the political economy of structural reforms: New lessons from the Argentine experience.

Acuña, Carlos; Galiani, Sebastián; Tommasi, Mariano.

2005-004

Primer Informe de la Unidad de Estudios Legislativos, Observatorio del Congreso Nacional.

PENT- PEEL (UTDT).

2005-003

Entre Democracia, Política y Justicia: Un análisis político institucional de la Suprema Corte de Justicia de la Provincia de Buenos Aires.

Herrero, Alvaro.

2005-002

Federalismo y Políticas Sociales. Una aproximación desde la experiencia de los Consejos Federales en las áreas de Educación y Salud.

Potenza Dal Masetto, M. Fernanda.

2005-001

La ronda de desarrollo de Doha ¿Esperanza o frustración?

Guadagni, Alieto Aldo

2004-004

China: el Despertar del Gigante. ¿Una oportunidad para la Argentina?.

Guadagni, Alieto Aldo.

2004-003

Desarrollo Financiero, Volatilidad e Instituciones. Reflexiones sobre la experiencia Argentina.

Fanelli, José María.

2004-002

Retórica Política y Política Económica: La Administración de Kirchner.

Gerchunoff, Pablo y Aguirre, Horacio.

2004-001

Apuntes para la Definición de una Estrategia de Inserción Internacional para la Argentina.

Kacef, Osvaldo.

2003-005

Desempeño de Indicadores Socioeconómicos Seleccionados en Argentina, 1980-200. Evaluación Nacional y Contexto Internacional.

Aguirre, Horacio; Calderón, Manuel; y Wlasiuk, Juan Marcos.

2003-004

De lo obvio y lo oculto en las elecciones presidenciales 2003. Transversalidad, realineamiento partidario y volatilidad electoral en la Argentina.

Escolar, Marcelo y Calvo, Ernesto.

2003-003

Ved en Trono a la Noble Igualdad. Crecimiento, equidad y política económica en Argentina. 1880-2003.

Gerchunoff, Pablo y Llach, Lucas.

2003-002

Passing the Buck: Monetary and Fiscal policies.

della Paolera, Gerardo; Irigoin María Alejandra; y Bózzoli, Carlos.

2003-001

Gaicho Banking Redux.

della Paolera, Gerardo y Taylor, Alan M.

2002-008

O Sistema Político Brasileiro e as Eleições de 2002.

Nicolau, Jairo Cesar Marconi.

2002-007

Estrutura Social e Mobilidade: Novas Configurações.

Scalon, Maria Celi.

2002-006

O Estado e o Setor Privado no Cénario Pós-Reformas: Novas Modalidades de Regulação.

Boschi, Renato Raul.

2002-005

A Matriz Institucional Brasileira e a Dimensão da Governabilidade.

Anastasia, Maria de Fátima Junho.

2002-004

U.S. Foreign Policy since September 11th. and its Impact on Latin America.

Kaufman Purcell, Susan.

2002-003

Globalización, Violencia Violenta y Violencia Económica.

Joxe, Alain.

2002-002

Seguridad Internacional: Europa, Latinoamérica y el Nuevo Papel de las Fuerzas Armadas.

Serra, Narcis.

2002-001

Internal Versus External Convertibility and Emerging-Market Crises: Lessons from Argentine History.

della Paolera, Gerardo y Taylor, Alan M.

Serie Aportes

AP N°7

Reforma del Federalismo Fiscal ¿ni se puede ni se debe?

Fernando G. Núñez Mietz

AP N°6

Evolución del salto en las exportaciones argentinas

Roitman, Alexis.

AP N°5

Elecciones legislativas 2005: ¿Se consolida un nuevo justicialismo?

Fernando G. Núñez Mietz e Ivanna V. Travaini.

AP N° 4

Capacidades estatales y relaciones intergubernamentales. El desafío de fortalecer la institucionalidad federal argentina

Repetto, Fabián y Nejamkis, Facundo.

AP N°3

Preparativos de la 4º Cumbre, Lemas Propuestos e Interrogantes

Brandi, Juan Pedro.

AP N°2

Educación y Salud en la Argentina de hoy: ¿qué hacer?

Dal Masetto de Potenza, María Fernanda.

AP N°1

Reforma Electoral y Calidad de la Representación.

Calvo, Ernesto y Escolar, Marcelo.

Serie Puentes

PN N°1

El futuro de América Latina: Las prioridades geopolíticas de los Estados Unidos y la Unión Europea.

Bulmer-Thomas, Víctor y Maira Aguirre, Luis.

Libros

“La nueva política de Partidos en la Argentina. Crisis política, realineamientos partidarios y reforma electoral”

Calvo, Ernesto y Escolar, Marcelo. Agosto, Editorial Prometeo, Buenos Aires, 2005.

ofrece una selección de trabajos analíticos sobre temas fundamentales de la agenda pública nacional, en un formato breve y orientado al público general.

PENT, a través de esta serie de publicaciones aporta una perspectiva académica independiente, que sirve para generar políticas viables, consensuadas e informadas, tendientes a fortalecer las instituciones argentinas y las perspectivas de desarrollo del país.

© Fundación PENT

Los juicios y opiniones expresados en los documentos de trabajo de la Fundación PENT son exclusiva responsabilidad de los autores y no comprometen a la institución que los publica.

Un puente hacia el progreso

PENT es una fundación independiente, apartidaria y sin fines de lucro creada en Julio de 2002 para promover el bien común y el fortalecimiento de la democracia.

Su misión es contribuir con ideas y propuestas al diseño de estrategias para el progreso de la Argentina y su mejor inserción en el mundo.

Ofrece una mirada de largo plazo a los problemas estructurales del país.

Trabaja por el fortalecimiento de la calidad y el desempeño de nuestras instituciones.

Propicia una inserción exitosa en la economía mundial y la recuperación de la cohesión socioeconómica interna.

Brinda respuestas interdisciplinarias desde lo social, lo económico y lo político-institucional, con un fuerte énfasis en la política pública.

Busca - a través de nuestras investigaciones, publicaciones y actividades - incentivar y enriquecer el debate público comprometido, destinado a construir consensos y a influir en la toma de decisiones de una amplia audiencia.

Creando puentes

 **entre investigadores y tomadores de decisiones**

 **entre el corto y el largo plazo**

 **entre lo público y lo privado**

 **entre la Argentina y el mundo**

